

**REGIONE ABRUZZO | ASSESSORATO SVILUPPO ECONOMICO**  
**PROGRAMMA ATTIVITÀ PROMOZIONALI ESTERO 2010**  
**SCHEDE SINTETICHE**

L'Assessorato allo Sviluppo Economico della Regione Abruzzo presenta il programma delle attività di promozione all'estero e di internazionalizzazione per l'anno 2010. Il piano, elaborato in sinergia con gli enti partner preposti all'internazionalizzazione delle imprese, in particolare l'Istituto per il Commercio Estero (ICE) e il Centro Estero delle Camere di Commercio d'Abruzzo, è stato sviluppato in modo integrato seguendo una logica di sistema.

*Occorre capire che anche per la internazionalizzazione le nostre imprese abbracciano l'idea di fare sistema. La capacità di presentarsi alle grandi Fiere Europee o Mondiali sotto forma di Aggregazioni di Filiera misura la forza delle nostre aziende di conquistare i Mercati Esteri. Forse, la partecipazione delle imprese abruzzesi in forma aggregata alle fiere internazionali potrebbe essere un pre-requisito del nostro sistema imprenditoriale.*

*Solo facendo massa critica potremmo vedere valorizzato il nostro Made in Italy, che altrimenti rischia di essere vanificato. Le nostre eccellenze vedranno moltiplicarsi le prospettive di successo, quando le aziende in luogo dei vecchi metodi individualisti opteranno per strategie collaborative attraverso, ad esempio, Consorzi export. Ecco perché certamente siamo più propensi a privilegiare la partecipazione associata di Filiera alle P.M.I., dove capofila sono imprese ed industrie importanti. La strategia comune di filiera, più che di territorio, è quella vincente se verranno coinvolte le categorie imprenditoriali attorno a questo progetto.*

Le iniziative sono state individuate in modo da promuovere il tessuto produttivo abruzzese verso i mercati e i settori target, supportare i processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese e rafforzare le azioni già intraprese nei mesi scorsi soprattutto in riferimento all'area del Mediterraneo.

Le attività si suddividono nelle seguenti macro-categorie:

1. partecipazione a fiere di settore
2. missioni istituzionali e/o economiche
3. partecipazione a manifestazioni in Italia
4. formazione
5. progetti speciali
6. mediterraneo / azioni continuità Forumed

## 1. PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE

<b>Attività</b>	<b>Expo Universale Shanghai (Cina)</b>
<b>Tipologia</b>	Fiere
<b>Periodo di rif.</b>	26-31 luglio
<b>Settore</b>	Multisetoriale
<b>Descrizione</b>	L'Expo si terrà da maggio a ottobre 2010 e la Regione parteciperà all'evento nel mese di luglio 2010 con sei macrotemi: ambiente, turismo, telecomunicazioni, ricostruzione, automazione industriale ed enogastronomia.

<b>Attività</b>	<b>Italian Style Houston (USA)</b>
<b>Tipologia</b>	Fiere
<b>Periodo di rif.</b>	7-9 maggio
<b>Settore</b>	Multisetoriale
<b>Descrizione</b>	L'evento si focalizza in 4 settori principali: agroalimentare, moda, design e promozione delle potenzialità turistiche italiane.

<b>Attività</b>	<b>Bike Asia Singapore</b>
<b>Tipologia</b>	Fiere
<b>Periodo di rif.</b>	21-23 maggio
<b>Settore</b>	Automotive
<b>Descrizione</b>	BikeAsia è il salone di Singapore dedicato alle due ruote (biciclette, motociclette, componenti ed accessori) previsto dal 21 al 23 maggio 2010. Lo scorso anno il salone ha registrato più di 15.000 visitatori e 1.350 operatori del settore.

<b>Attività</b>	<b>Automechanika Francoforte (Germania)</b>
<b>Tipologia</b>	Fiere
<b>Periodo di rif.</b>	14-19 settembre
<b>Settore</b>	Automotive
<b>Descrizione</b>	Biennale internazionale delle attrezzature per autofficina. I settori merceologici sono: Repair & Maintenance, Service Station & Car Wash, Parts & Systems, Accessories & Tuning.

<b>Attività</b>	<b>JCK Las Vegas (USA)</b>
<b>Tipologia</b>	Fiere
<b>Periodo di rif.</b>	4-7 giugno
<b>Settore</b>	Oreficeria
<b>Descrizione</b>	Fiera del settore orafa più importante degli Stati Uniti, il JCK Show è un luogo d'incontro privilegiato per le tremila aziende espositrici e per i buyers di tutto il mondo.

<b>Attività</b>	<b>New York International Gift Fair (USA)</b>
<b>Tipologia</b>	Fiere
<b>Periodo di rif.</b>	14-19 agosto
<b>Settore</b>	Oggettistica da regalo
<b>Descrizione</b>	La fiera, con 3.000 espositori, offre una grande varietà di articoli per la casa, articoli da regalo e per il tempo libero.

<b>Attività</b>	<b>Market Las Vegas (USA)</b>
<b>Tipologia</b>	Fiere
<b>Periodo di rif.</b>	2-6 agosto
<b>Settore</b>	Casa/Arredo
<b>Descrizione</b>	Las Vegas Market è una vetrina internazionale che unisce stile, ispirazione e produttività.

<b>Attività</b>	<b>Intermob Istanbul (Turchia)</b>
<b>Tipologia</b>	Fiere
<b>Periodo di rif.</b>	16-20 ottobre
<b>Settore</b>	Mobili/Arredamento
<b>Descrizione</b>	Quest'anno Intermob è alla sua tredicesima edizione. Questa è la maggior mostra del Paese dedicata alle macchine e agli accessori per l'industria del legno.

<b>Attività</b>	<b>CPM Collection Premier Moscow (Russia)</b>
<b>Tipologia</b>	Fiere
<b>Periodo di rif.</b>	6-9 settembre
<b>Settore</b>	Moda
<b>Descrizione</b>	La manifestazione è una vetrina internazionale dedicata al settore Moda (uomo, donna, bambino).

<b>Attività</b>	<b>Ilm Offenbach (Germania)</b>
<b>Tipologia</b>	Fiere
<b>Periodo di rif.</b>	23-26 settembre
<b>Settore</b>	Pelletteria
<b>Descrizione</b>	I.L.M. è la Fiera specializzata in Prodotti in cuoio, borse, accessori di tutte le grandi firme.

<b>Attività</b>	<b>Obuv Mirkozhi Mosca (Russia)</b>
<b>Tipologia</b>	Fiere
<b>Periodo di rif.</b>	19-22 ottobre
<b>Settore</b>	Calzature
<b>Descrizione</b>	È una fiera molto importante per il settore calzaturiero, a cui partecipano molte aziende italiane, alcune con un proprio mercato in Russia.

## 2. MISSIONI ISTITUZIONALI/ECONOMICHE

<b>Attività</b>	<b>Ciclo di Missioni</b>
<b>Tipologia</b>	Missioni istituzionali e/o economiche
<b>Periodo di rif.</b>	Variabile: alcune missioni già svolte, altre in via di svolgimento
<b>Descrizione</b>	La Regione Abruzzo promuove una serie di missioni istituzionali e/o economiche da e verso Paesi target e Mercati di riferimento, in particolare: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Missioni in America centro-meridionale</li> <li>▪ Missione in Turchia</li> <li>▪ Missione multisettoriale nei Balcani</li> <li>▪ Missione multisettoriale in Marocco e Tunisia</li> <li>▪ Missione economico-istituzionale in Ucraina</li> <li>▪ Missione economico-istituzionale in Australia</li> <li>▪ Missione economico-istituzionale in Bielorussia</li> <li>▪ Missione operatori Paesi vari Mondo per investimenti in Abruzzo</li> </ul>

<b>Attività</b>	<b>Missioni incoming</b>
<b>Tipologia</b>	Missioni istituzionali e/o economiche
<b>Periodo di rif.</b>	Da stabilire
<b>Descrizione</b>	Incoming: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Missione incoming Russia</li> <li>▪ Missione incoming Singapore</li> </ul>

### 3. PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI IN ITALIA

<b>Attività</b>	<b>Salone internazionale del mobile (Milano)</b>
<b>Tipologia</b>	Manifestazione in Italia
<b>Periodo di rif.</b>	14-19 aprile
<b>Settore</b>	Mobile/Arredamento
<b>Descrizione</b>	Fiera annuale che si svolge nel Nuovo Quartiere Fiera Milano Rho. All'interno della fiera sono presenti: Salone Internazionale del Mobile, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, Euroluce - Salone Internazionale dell'Illuminazione, SaloneSatellite, Euro Cucina.

<b>Attività</b>	<b>Mipel the bag show (Milano)</b>
<b>Tipologia</b>	Manifestazione in Italia
<b>Periodo di rif.</b>	19-22 settembre
<b>Settore</b>	Pelletteria
<b>Descrizione</b>	Mipel è il salone internazionale della pelletteria (borse, valigie, portafogli e tutti gli accessori in pelle) nato nel 1962 e leader mondiale del settore. Ogni anno si svolgono due edizioni.

<b>Attività</b>	<b>L'artigianato in fiera (Milano)</b>
<b>Tipologia</b>	Manifestazione in Italia
<b>Periodo di rif.</b>	4-12 dicembre
<b>Settore</b>	Artigianato
<b>Descrizione</b>	Importante evento nel panorama internazionale: un vero villaggio globale dell'artigianato, dove riscoprire culture e tradizioni di tutto il mondo. La fiera è suddivisa in Italia del nord, Italia del centro-sud, Europa e Paesi del Mondo. Novità delle ultime due edizioni sono il Salone Ecoabitare dedicato all'abitare ecologico e il Salone Econavigare dedicato alle imprese artigiane del settore nautico.

### 4. FORMAZIONE

<b>Attività</b>	<b>Seminari di approfondimento legati all'internazionalizzazione</b>
<b>Tipologia</b>	Formazione
<b>Periodo di rif.</b>	Da stabilire
<b>Descrizione</b>	L'obiettivo è fornire alle imprese ed agli operatori un quadro congiunturale dei paesi dove si andranno ad implementare azioni di promozione per l'internazionalizzazione. Questo per massimizzare i risultati delle missioni favorendo una conoscenza specifica dei Paesi/settori target.

<b>Attività</b>	<b>Percorso di formazione integrato (aziende/giovani)</b>
<b>Tipologia</b>	Formazione
<b>Periodo di rif.</b>	Da stabilire
<b>Descrizione</b>	Percorso di formazione in cui verranno trasferite le conoscenze per interpretare correttamente la realtà socio-economica dei Paesi e gli aspetti legislativi rilevanti legati alle problematiche dell'esportazione.

<b>Attività</b>	<b>Master di I livello in Management della Cooperazione Internazionale allo Sviluppo</b>
<b>Tipologia</b>	Formazione
<b>Periodo di rif.</b>	Già attivato (Unich)
<b>Descrizione</b>	Il Master intende formare specialisti in grado di operare sia nel settore pubblico che in quello privato. Al termine del Master gli allievi avranno acquisito le skill necessarie per pianificare e gestire programmi e progetti di cooperazione finalizzati allo sviluppo dei Paesi emergenti.

<b>Attività</b>	<b>Progetto di formazione per imprenditori stranieri oriundi abruzzesi</b>
<b>Tipologia</b>	Formazione
<b>Periodo di rif.</b>	In fase di avvio
<b>Descrizione</b>	Il corso è rivolto a imprenditori/manager stranieri oriundi di particolari Paesi strategici per la regione. L'obiettivo è creare rapporti di collaborazione fra aziende straniere e aziende abruzzesi.

## 5. PROGETTI SPECIALI

<b>Attività</b>	<b>Progetto interregionale “Sviluppo del Made in Italy in vista delle olimpiadi invernali di Sochi 2014”</b>
<b>Tipologia</b>	Progetti speciali
<b>Periodo di rif.</b>	II semestre 2009 – II semestre 2011
<b>Settore</b>	Multisetoriale
<b>Descrizione</b>	Il Progetto Interregionale è volto a promuovere le aziende italiane nei molteplici settori in vario modo collegati alla realizzazione ed organizzazione dei prossimi Giochi Olimpici Invernali. Prevede due tipologie di intervento promozionale: mostre autonome intersettoriali (da realizzare presso lo Showroom collocato della Camera di Commercio di Sochi) e missioni rispettivamente di operatori italiani in Russia e di operatori russi in Italia.

<b>Attività</b>	<b>Realizzazione rivista bimestrale</b>
<b>Tipologia</b>	Progetti speciali
<b>Periodo di rif.</b>	Continuativo a partire dal 2010
<b>Descrizione</b>	L'obiettivo è la realizzazione di una rivista interistituzionale quale mezzo d'informazione e orientamento per l'internazionalizzazione delle imprese abruzzesi. La rivista ha lo scopo di informare le aziende sulle opportunità presenti nei mercati esteri e sugli strumenti agevolativi a disposizione. Sarà anche canale di promozione del tessuto economico abruzzese verso l'estero, in particolare verso le aree geografiche strategiche per l'Italia e l'Abruzzo.

## 6. MEDITERRANEO / AZIONI CONTINUITÀ FORUMED

<b>Attività</b>	<b>Fiera di Mostar (Bosnia-Erzegovina)</b>
<b>Tipologia</b>	Fiere
<b>Periodo di rif.</b>	12-17 aprile
<b>Settore</b>	Multisetoriale
<b>Descrizione</b>	La Regione Abruzzo punta a rafforzare gli accordi intrapresi con la Bosnia-Erzegovina e a promuovere il sistema produttivo regionale, in particolare quello integrato (cluster). Tra i settori più rappresentati della fiera troviamo quello metallurgico, edile, agroalimentare, automobilistico, hi-tech, bancario e turistico.

<b>Attività</b>	<b>Focus Paese 1: NORD AFRICA</b>
<b>Tipologia</b>	Formazione/Seminari
<b>Periodo di rif.</b>	Primavera 2010
<b>Settore</b>	Multisetoriale
<b>Descrizione</b>	L'obiettivo è supportare le aziende abruzzesi che intendono avviare e/o sviluppare un processo di internazionalizzazione nei Paesi dell'area nordafricana. Si proporranno due tipologie di azioni: una divulgativa e una di Counselling e Consulenza personalizzata, finalizzata ad individuare il potenziale di internazionalizzazione delle singole realtà.

<b>Attività</b>	<b>Focus Paese 2: BALCANI</b>
<b>Tipologia</b>	Formazione/Seminari
<b>Periodo di rif.</b>	Primavera 2010
<b>Settore</b>	Multisetoriale
<b>Descrizione</b>	L'obiettivo è supportare le aziende abruzzesi che intendono avviare e/o sviluppare un processo di internazionalizzazione nei Paesi dell'area dei Balcani. Si proporranno due tipologie di azioni: una divulgativa e una di Counselling e Consulenza personalizzata, finalizzata ad individuare il potenziale di internazionalizzazione delle singole realtà.

<b>Attività</b>	<b>Focus Paese 3: MEDIO ORIENTE</b>
<b>Tipologia</b>	Formazione/Seminari
<b>Periodo di rif.</b>	Primavera 2010
<b>Settore</b>	Multisetoriale
<b>Descrizione</b>	L'obiettivo è supportare le aziende abruzzesi che intendono avviare e/o sviluppare un processo di internazionalizzazione nei Paesi dell'area del Medio Oriente. Si proporranno due tipologie di azioni: una divulgativa e una di Counselling e Consulenza personalizzata, finalizzata ad individuare il potenziale di internazionalizzazione delle singole realtà.

<b>Attività</b>	<b>Forum giovani e opportunità nel Mediterraneo</b>
<b>Tipologia</b>	Formazione/Eventi
<b>Periodo di rif.</b>	Primavera 2010
<b>Descrizione</b>	L'evento, in continuità con il progetto ForuMed (Forum biennale del Mediterraneo), sarà un momento di incontro in grado di sensibilizzare mondo imprenditoriale e mondo giovanile sulle tematiche dell'internazionalizzazione e sulla cultura del Mediterraneo, anche attraverso la realizzazione di focus tematici e di approfondimento su particolari aree di interesse. L'iniziativa ha lo scopo di favorire opportunità di scambio di esperienze e creazione di reti tra giovani delle diverse aree territoriali, con particolare riguardo all'attivazione di borse di studio per il perfezionamento delle lingue straniere.

<b>Attività</b>	<b>Forum cultura d'impresa nel Mediterraneo</b>
<b>Tipologia</b>	Formazione/Eventi
<b>Periodo di rif.</b>	Da stabilire
<b>Descrizione</b>	L'evento, in continuità con il progetto ForuMed, è orientato a coinvolgere il tessuto produttivo territoriale per promuovere la cultura d'impresa verso il Mediterraneo, portando avanti il percorso avviato sulle opportunità di internazionalizzazione in ottica di network d'impresa e di sinergie di sistema.

<b>Attività</b>	<b>Forum economico: Partecipazione al V Meeting "Grandi Progetti nel Mediterraneo"</b>
<b>Tipologia</b>	Formazione/Eventi
<b>Periodo di rif.</b>	Autunno 2010
<b>Descrizione</b>	A seguito della positiva esperienza dello scorso anno, la Regione Abruzzo partecipa alla V^ edizione del Meeting Grandi Progetti nel Mediterraneo, manifestazione annuale che permette il confronto e l'analisi su tematiche relative all'Area del Mediterraneo. La partecipazione al Meeting prosegue l'impegno avviato dalla Regione con il progetto ForuMed.