

Nasce un'associazione per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari 4C

I comuni 4C intendono esplorare la possibilità di avviare forme di collaborazione tra le aziende del settore agricolo e agroalimentare onde favorire la promozione e la commercializzazione di prodotti tipici, caratterizzati da un disciplinare di qualità e da un marchio d'area.

Dopo l'avvio del consorzio del tacchino alla canzanese, un nuovo percorso associativo intende muovere dalle aziende produttrici di olio extravergine per poi estendersi ad altri prodotti (pane, dolci, conserve, etc.). Il coordinamento dell'iniziativa è affidato al prof. Leonardo Seghetti, docente universitario, esperto in agro-alimentare ed enologo. Una prima riunione si è svolta il 3 Aprile 2008 con la partecipazione di numerosi produttori del settore olivicolo che hanno manifestato la disponibilità a partecipare. Al momento, sono in fase di elaborazione il disciplinare e lo statuto della nuova associazione.